

# Richtlinie zur Veröffentlichung von Berichten und Meldungen in den Gemeindezeitungen

Berichte und Meldungen von Vereinen, Parteien, Verbänden und Institutionen, die im Verbreitungsgebiet der Zeitung ansässig sind, werden veröffentlicht. Es können gesonderte vertragliche Vereinbarungen mit der jeweiligen Gemeinde bestehen.

## **Inhaltliche Vorgaben**

Die veröffentlichten Berichte müssen sich ausschließlich auf Veranstaltungen oder unmittelbare Belange der jeweiligen Gruppe beziehen. Kommentare und Meinungen zu übergeordneten politischen Themen (z. B. bundes- oder weltpolitischen Angelegenheiten) werden in der Regel nicht berücksichtigt, es sei denn, der Verlag entscheidet im Einzelfall über eine Ausnahme.

Alle Berichte müssen den Gemeindefrieden wahren. Diffamierungen, Unterstellungen oder Beleidigungen gegenüber externen Personen oder Gruppen sind unzulässig. Leserbriefe sowie Interviews und Stellungnahmen einzelner Personen werden in der Regel nicht veröffentlicht. Ausnahmen unterliegen der Entscheidung des Verlags.

Beiträge sollten präzise und in angemessener Länge verfasst werden. Zu lange Texte können gekürzt werden. Kürzere Texte haben grundsätzlich eine höhere Wahrscheinlichkeit auf eine zügige Veröffentlichung. Ankündigungen und Berichte werden nur einmal veröffentlicht.

## **Gewerbliche Berichterstattung**

Berichte, die gewerbliche Interessen betreffen, werden im Einzelfall geprüft und veröffentlicht.

## **Form der Berichterstattung**

Eingereichte Artikel müssen vollständig ausformuliert sein. Eine redaktionelle Bearbeitung von Notizen, Plakaten, Handzetteln, Stichpunkten oder fehlerhaften Berichten ist nicht möglich.

## **Abbildung von grafischen Inhalten**

Die Abbildung von grafischen Inhalten wie Plakaten, Anzeigen, Logos, Wappen, QR-Codes und Ähnlichem ist kostenpflichtig. Für Vereine und Verbände gelten hierbei Sonderkonditionen.

## **Einsendeschluss**

Bei der Eingabe ist der redaktionelle Einsendeschluss zu beachten. Dieser wird in jeder Zeitung sowie online bekannt gegeben. Verspätete Eingaben können nicht berücksichtigt werden.

## **Nachrufe**

Nachrufe auf verstorbene Personen sind kostenpflichtig.

## **Aktualität der Beiträge**

Eine Veröffentlichung von Berichten über Veranstaltungen oder ähnliches, die mehr als acht Wochen zurückliegen, kann aus Gründen der Aktualität nicht garantiert werden. Spielberichte werden nicht veröffentlicht.

Berichte, die keine zeitliche Dringlichkeit haben (z. B. Nachberichte), können aus Platzgründen auf spätere Ausgaben verschoben oder nicht veröffentlicht werden. Diese Entscheidung obliegt dem Verlag unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten.

## **Fotos**

Bei der Einsendung von Fotos sollte eine Bildunterschrift beigefügt werden, insbesondere wenn Personen abgebildet sind. Die Veröffentlichung von Fotos ist nicht garantiert. Der Verlag behält sich vor, Fotos mit zweifelhaften Motiven (z. B. Alkohol oder Zigaretten im Vordergrund) oder qualitativ minderwertigen Bildern (unscharf, verwackelt) nicht zu veröffentlichen.

Fotos sind als separate Datei zu senden (idealerweise im Format jpg, png, tif oder ähnliches) und nicht in Word- oder anderen Dokumenten eingebettet. Die Auflösung von Digitalfotos sollte mindestens 1600 × 1200 Pixel betragen. Eingescannte Fotos sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen.

## **Haftung für eingesandte Materialien**

Für unverlangt eingesandte Berichte, Fotos und Datenträger übernimmt der Verlag keine Haftung. Rücksendungen erfolgen nur, wenn ein frankierter Rückumschlag beigefügt ist. Auf Wunsch können eingereichte Materialien zur Abholung bereitgestellt werden (innerhalb von zwei Wochen nach der Einsendung).

## **Pflichtangaben bei der Einsendung**

Jeder eingesandte Artikel muss den Namen des Vereins, des Einsenders sowie eine Telefonnummer für eventuelle Rückfragen enthalten.

## **Honorare**

Honorare für eingereichte Berichte oder Fotos werden nicht gezahlt.

## **Kontakt**

Gleitz GmbH  
Landwehr 18 a, 31185 Söhlde / OT Nettlingen  
Telefon: 05123 40627-0  
E-Mail: [info@gleitz-online.de](mailto:info@gleitz-online.de)